



想像一下，你能設計出令人驚豔的城市旅遊行程，不僅能運用你的創意，還有機會獲得高額獎金及榮耀！現在，你有這個絕佳機會，參加2024 流通盃移動王遊程設計簡報競賽，將你的想法變為超優行程。

這是一場專為高中生設計的挑戰，邀請你組隊運用捷運、公車等大眾運輸工具，設計出獨具創意的一日旅遊行程。不論你對文化景點有興趣，還是對自然風光情有獨鍾，你都可以展示自己最具特色的規劃。

參加這個競賽，你將有機會：

- ◇ 挑戰自己的創意思維，策劃符合永續發展理念的行程
- ◇ 學習實用的企劃與簡報技巧，展示你和團隊的合作成果
- ◇ 贏取高額獎金，冠軍團隊將獲得 NT\$3,000 元及獎盃，還有更多獎項等著你！

不僅如此，你的創意將獲得評審和同儕的認可，為未來的學習與職涯增添亮點。這是一次鍛鍊你的實力、挑戰自我的機會，快來報名，成為下一位移動王吧！

2024 全國流通盃移動王遊程設計簡報競賽

一、競賽目的：

2024 流通盃移動王遊程設計簡報競賽旨在激發全國高中職生的創意思維與規劃能力，促進學生對永續發展理念的理解與應用。同時與臺南市政府、高雄市政府及屏東縣政府合作，配合現正推動的 TPASS 通勤月票，在日常通勤之外也可鼓勵暢遊南高屏！

故本競賽將引導學生擇一規劃設計南臺灣三大城市(臺南、高雄以及屏東)之一日旅程，只要符合該城市當地旅遊景點特色皆可。並運用大眾運輸工具為移動工具，例如：公車、捷運、輕軌、輪船、共享電動車及公共自行車等綠能交通工具，降低碳排放，促進南臺灣本地城市觀光資源的永續利用，並促進地方經濟發展。

二、辦理單位：

指導單位：高雄市政府交通局、臺南市政府交通局、屏東縣政府交通旅遊處

主辦單位：樹德科技大學流通管理系

三、競賽主題：

參賽隊伍需依抽籤分配的南臺灣城市之一，為其城市作旅遊行程設計，並結合當地城市之大眾運輸工具為移動運用。請注意運輸工具必須包含「公車」，

其他交通工具如：捷運、輕軌、輪船、共享電動車及公共自行車等綠能交通工具皆可視實際情況搭配運用。

城市旅遊行程設計必須具備以下特色：

1. 永續發展理念：強調環保、節能，降低對環境的衝擊。
2. 地方經濟促進：利用南臺灣各城市之交通組合和及觀光資源，促進南臺灣城市的經濟發展。
3. 創意與可行性：展示創意性，並兼顧實際操作的可能性。

四、參賽對象：

全國高中職學生，對城市旅遊規劃設計以及大眾運輸有興趣者皆可組隊參賽。每隊成員數須為 3 至 5 人，並需有 1 至 2 名指導老師。參賽隊伍繳交報名表後，即不得更換隊伍成員與指導老師。

五、報名時間：

報名期間：即日起至 113 年 10 月 18 日 (星期五) 止，請連結以下報名網址 <https://forms.gle/ykKj7g57iiNi8dyB6> 進行報名。

六、競賽檔案繳交：

1. 參賽隊伍報名後，主辦單位將於 113 年 10 月 21 日 (星期一) 透過抽籤方式為每組隊伍配對南臺灣城市之一 (高雄、臺南、屏東)。抽籤結果將

公告於 樹德科大流通管理系官網 (<https://www.dm.stu.edu.tw/>) 。抽籤

配對結果一經確定不得更換。

2. 請參賽隊伍於 113 年 11 月 20 日前 將城市遊程設計 PowerPoint 簡報檔 寄送至 E-mail : glchen@stu.edu.tw 。初賽簡報檔即為決賽發表檔案，不提供後續更新版本，請務必確保行程內容完整且完善。
3. E-mail 信件主旨：2024 全國流通盃移動王遊程設計簡報競賽檔案繳交
內文：參賽隊伍基本資料 (學校、科名、學生名稱、指導老師、城市)
4. 在寄出前，請務必再次確認附件檔案已成功夾帶。如檔案過大，請提供雲端連結。負責老師在收件後將於 一天內 回覆收件確認函。

七、競賽方式：

競賽總共分為兩個階段：初賽簡報書審與決賽簡報發表。

1. 初賽：簡報書面審查

- 簡報須包含封面、目錄、遊程企劃等三部分，總頁數以 15-20 頁為原則
- 簡報內容包含遊程主題名稱、旅遊景點、規劃理念、活動行程內容(交通規劃、美食安排)、推廣行銷方案以及成本計算等。

- 審查內容包括遊程設計的完整性、創意性、可行性，並且注意移動過程之合理性，以及環境永續性考量等。

2. 決賽：團隊簡報發表

- 將於 113 年 11 月 29 日公告決賽名單於本系網頁
(<https://www.dm.stu.edu.tw>)。
- 決賽採用團隊簡報形式，參賽隊伍需在規定時間內完成遊程設計的簡報展示，並回答評審問題。
- 決賽總成績計算方式為初賽成績佔 60%加決賽成績 40%。
- 決賽日期：113 年 12 月 06 日 (星期五) 13:00-17:00。
- 決賽地點：樹德科技大學 國際會議廳。(824 高雄市燕巢區橫山路 59 號)

八、遊程設計要求：

本次競賽的旅遊行程設計應以創意與實用性為基礎，請參考附件一所提供的簡報內容提示，參賽團隊需靈活運用不同交通工具並結合永續發展理念。以下為具體要求，各團隊可根據此提示進行創意發揮和調整：

1. 交通工具：必須結合該城市之二種以上之大眾運輸工具，但請注意運輸工具必須包含「公車」，其餘如：捷運、輕軌、輪船、共享電動車及公共

自行車等交通工具，團隊可根據實際需求自由搭配。整體設計需展示交通移動的創新性與靈活性，並考慮移動過程的便捷性與環保效益。

2. 旅遊行程：行程設計不限於個人、家庭或團體旅遊規劃，但行程需以該城市的一日遊程為主。行程內容應包括：主要景點的介紹、交通路線安排、餐飲與美食計畫、成本估算等，參賽隊伍需確保行程完整且具有吸引力，同時符合實際執行的可行性。

3. 永續元素：參賽作品需融合永續旅遊理念，如選擇環保餐廳、支持地方產業、尊重當地文化等，讓更多旅客支持地方產業與購買當地產品。參賽簡報應透過實際行動呈現對環境友善的考量，並促進地方經濟的發展，進一步提升旅遊體驗的品質與價值。

九、評審標準：總成績計算配分為初賽佔 60%、決賽佔 40%

1. 初賽：簡報書面審查(佔總成績 60%)

- 內容完整性：15%
- 遊程可行性與合理性：15%
- 特色與吸引力：15%
- 創意性與永續性：15%

2. 決賽：團隊簡報發表(佔總成績 40%)

- 簡報內容與整體專業性：15%
- 台風及服裝儀容：15%
- 現場反應力：10%

十、獎項設置：

- 第一名(1組)：獎金 NT\$3,000 元及、獎盃
- 第二名(2組)：獎金 NT\$2,000 元及獎狀、獎盃
- 第三名(3組)：獎金 NT\$1,000 元及獎狀、獎盃
- 城市優勝(6組)：獎金 NT\$500 元及獎狀
- 創意獎(1組)、行銷獎(1組)、CP 值獎(1組)：獎金 NT\$500 元及獎狀
- 佳作(10組)：獎狀
- 最佳導師獎：禮品及感謝狀

十一、重要日期：

- 報名截止：113 年 10 月 18 日 星期五
- 南臺灣城市隨機配對公佈：113 年 10 月 21 日 星期一
- 初賽簡報檔提交截止：113 年 11 月 20 日 星期三
- 決賽名單公告：113 年 11 月 29 日 星期五

- 決賽日期：113 年 12 月 06 日 星期五

十二、聯絡方式：

如有任何問題，請聯繫競賽主辦單位 樹德科大流通管理系

電話：07-6158000 轉 4502，系助理 嚴大貞小姐