

附件一 簡報競賽內容提示

本次競賽的簡報內容應以創意和實用性為基礎，參賽團隊可根據以下章節規劃進行呈現，並可依據團隊設計靈活來調整內容。以下內容僅作為示範，各組隊伍可在此基礎上增加或調整章節，以突顯設計特色及創意表現。參賽團隊應注重旅遊行程設計的完整性、合理性及創新性，並強調其可行性及對環境的友善考量。

一、簡報封面：

- 標題：南臺灣城市永續旅遊之行程設計(請自行發揮，訂定合適主題名稱)
- 副標題：以高雄城市為例(依據您的配對城市訂定)
- 參賽團隊介紹：[導師及組員名字]
- 日期：[報告日期]

二、簡報內容章節：

1. 遊程主題與設計理念

- 1.1 遊程主題介紹：在此部分，參賽隊伍應簡要介紹行程的主題，並強調設計理念。建議圍繞永續發展等主題進行說明，突出行程設計如何呈現環保意識及對地方經濟的促進。此處可闡述如何藉由綠能交通工具減少碳排放，並藉此提升旅客的美好旅遊體驗。

- 1.2 設計理念：說明行程設計背後的永續發展理念，可強調旅遊行程如何藉由永續發展的理念來推動地方經濟及保護生態環境。

2. 旅遊景點與行程規劃

- 2.1 景點介紹：詳細介紹行程中選擇的景點，解釋這些景點的文化、歷史或自然特色，讓觀眾了解景點如何符合整體行程的主題。建議選擇有代表性且具吸引力的景點，並展示如何通過精心規劃的路線串聯各景點。
- 2.2 行程路線規劃：說明旅遊路線的設計，展示每個景點的順序和移動方式，強調如何利用公車、捷運、共享電動車等綠能交通工具來實現低碳移動，確保移動的便捷性與環保性。

3. 行程與交通安排

- 3.1 交通規劃：團隊需展示如何安排具體的交通方式，詳細說明每段路程選用的交通工具及其使用的環保效益。鼓勵團隊在交通安排中兼顧環保、便利和創新，利用多項綠能交通工具搭配，如公車、捷運、輕軌、共享電動車等，以降低碳足跡。
- 3.2 餐飲與美食安排：餐飲部分可規劃當地特色美食體驗，強調選擇支持永續餐廳或在地食材，讓遊客不僅享受到美食，還能體驗在地文化，

進一步促進地方經濟發展。

4. 永續發展與創意可行性

- 4.1 永續發展：介紹遊程如何具體呈現永續發展理念，並說明如何選擇綠能交通工具來減少環境影響。還可強調推動地方產業及支持當地經濟的措施，例如安排遊客購買當地農產品、手工藝品或參與文化體驗活動。
- 4.2 創意與可行性分析：分析行程中的創新設計，強調如何在創意設計中保持行程的可行性。建議團隊展示如何通過創新的移動方式、獨特的活動設計來提供差異化的旅遊體驗，並確保這些創意能夠在實務中執行。

5. 成本預算、行銷推廣與結論

- 5.1 成本與預算分析：參賽隊伍應列出行程中的各項成本，包括交通、餐飲、門票等，確保整體預算的合理性與可行性。透過精確的成本控制，使行程具備商業化的可行性。
- 5.2 行銷推廣方案：在行銷推廣部分，建議團隊提出如何利用社群媒體等方式來推廣行程。行銷策略應針對不同目標客群，展示如何吸引年輕族群或家庭旅客，進一步提升行程的吸引力。
- 5.3 結論與未來發展建議：總結遊程設計的亮點，並提出未來可能的發

展方向，展示行程設計如何推動地方經濟、環保意識及文化傳承。同

時，提出擴展合作的建議，如與當地商家或文化機關的合作機會，進一

步提升旅遊行程之影響力。