



僑光辦學特色

- 👍 首創「客製化就業導向課程」模組，聚焦地方產業需求，銜接實習與就業，達成學生「畢業即就業」。
- 👍 打造雙語校園，依照學生程度因材施教，輕鬆學習英語，並掌握英語聽說能力，在實習、就業、工作職場上，順利取得理想的高薪工作職位。
- 👍 聚焦AIoT資訊技術與AR/VR虛實整合課程設計、互聯網新零售與觀光餐旅創新服務，發展電競教學並設立電競設備全國第一的「電競與遊戲產業菁英培訓基地」，以一流的設備打造一流的電競專業人才。

絕佳地理位置

- 👍 本校位於臺中市最繁榮區域，鄰近逢甲夜市、新光大遠百商圈、朝馬與下港尾轉運站，生活機能佳。
- 👍 比鄰中山高速公路與台74線中彰快速道路，有20條市公車路線行經本校。高鐵臺中站、臺中捷運站均有公車接駁直達本校，交通便捷。
- 👍 近水滄經貿園區、臺中國際會展中心、臺中工業區、中部科學園區與臺中加工出口區，位處中部科技走廊樞紐，實習與就業機會多。

優渥獎助學金

- 👍 英語獎學金：為鼓勵同學掌握英語溝通能力，提升就業薪資與競爭力，本校每年提供英語獎學金約40萬元。
- 👍 安心助學金：為使同學安心就學，每年投入約8,000萬元，提供新生、學業優良、英語績優、清寒學生等獎、補助。
- 👍 學習獎勵金：鼓勵同學結合課程與實作，提供同學參與學校、教師公民營計畫等工讀機會。



▲ 董事長陳伯濤頒發英文成績優良獎學金



▲ 男子籃球隊一般組榮獲大專籃球聯賽全國冠軍



▲ 本校與上市櫃公司產學合作頒獎典禮



▲ 技職司楊司長聽取資料系全國AIoT競賽解說



▲ 觀光系體驗教育課程



▲ 行流系舉辦創意市集外國學生走秀



▲ 電競與遊戲產業菁英培訓基地



▲ 新零售服務大數據創新創意專業教室



▲ 雙語教學日式料理專業教室



商管院入學管道



觀餐院入學管道



設資院入學管道

112 學年度四技各入學管道招生類別一覽表

學院	招生系組	招生群類	日間部					進修部	
			申請入學	繁星計畫	技優甄審	甄選入學 一般組	登記分發	單獨招生	
商學與管理學院	財務金融系	商管群		●(商管)	●(商業)	●	●	●	
		餐旅群				●	●		
		資管類				●			
	企業管理系	機械群					●	●	
		商管群		●(商管)		●	●		
		餐旅群				●	●		
	國際貿易系	歐美貿易組	商管群		●(商管)	●(商業)	●	●	●
			英語類				●	●	
			餐旅群					●	
		亞太貿易組	商管群		●(商管)		●	●	
			日語類				●	●	
			餐旅群					●	
	行銷與流通管理系	商管群		●(商管)	●(商業)	●	●	●	
		英語類					●		
		餐旅群				●	●		
		資管類			●(資管)				
財經法律系	商管群		●	●(商管)		●	●	●	
	英語類	●				●			
	餐旅群					●			
觀光與餐旅學院	觀光與休閒事業管理系	餐旅群		●(餐旅)		●	●	●	
	餐飲管理系	餐旅群		●(餐旅)	●(餐旅)	●	●	●	
	旅館與會展管理系	商管群			●(商業)			●	
		餐旅群		●(餐旅)	●(餐旅)	●	●		
	應用外語系	商管群			●(商業)	●	●	●	
		英語類		●(外語)		●	●		
		日語類					●		
		餐旅群				●	●		
設計與資訊學院	多媒體與遊戲設計系	資電類			●(電子)	●	●	●	
		設計群			●(商設)	●	●		
		商管群		●(商管)	●(商業)	●	●		
	資訊科技系	電機類					●	●	
		資電類	●		●(電子)	●	●		
		商管群		●(商管)	●(商業)	●	●		
		資管類			●(資管)				
	生活創意設計系	設計群		●(設計)	●(商設)	●	●	●	
		商管群			●(商業)		●		
		生活應用類				●	●		
餐旅群					●	●			
機械與電腦輔助工程系	機械群		●(機械)	●(機械)	●	●	●		
	動力機械群				●	●			

- 各入學管道報考資格、成績採計方式、特種生外加名額及入學相關規定，請詳閱各招生簡章。
- 本校四技二、三年級日間部及進修部於每年6月及12月轉學考試開始報名，歡迎加入僑光的行列。

聯絡電話：04-27016855 轉 1208、1209、1210 招生中心

學校地址：407105 臺中市西屯區僑光路100號

(位於逢甲商圈，鄰水滸經貿園區，近中山高及台74線)

僑光網址：<http://www.ocu.edu.tw>

招生信箱：mission@ocu.edu.tw



想讀僑光看過來



招生中心LINE諮詢